

## Factsheet – Gesundheitskommunikation

„Wenn du einen Dollar in Dein Unternehmen investierst, halte einen weiteren bereit, um das bekannt zu machen.“ (Henry Ford)

### 3 Gründe für eine systematische Gesundheitskommunikation

- 1 **Höhere Teilnahmequoten** an BGM-Maßnahmen
- 2 **Verbessertes Image** des BGM und des Arbeitgebers
- 3 **Größeres Gesundheitsbewusstsein** der Beschäftigten

### Die 6 BGM-relevanten Kommunikationsbereiche mit beispielhaften Maßnahmen



#### ▼ Persönliche Kommunikation ▼

- BGM-Input auf Betriebsversammlung
- Gesundes Mitarbeitergespräch
- Betriebsausflug mit Gesundheitsbezug

#### ▼ Sales Promotion

- Schnupperkurse
- Gesundheits-Pass
- Rabattaktionen



#### ▼ Direkte Kommunikation ▼

- Health-Hotline
- Gesundheitsnewsletter
- Persönliches Anschreiben

#### ▼ Media Werbung

- Flyer und Plakate
- Infoscreens
- Intranet



#### ▼ Event Marketing ▼

- Familiengesundheitstag
- Turnschuhtag
- Gesundheitsflashmob

#### ▼ Öffentlichkeitsarbeit

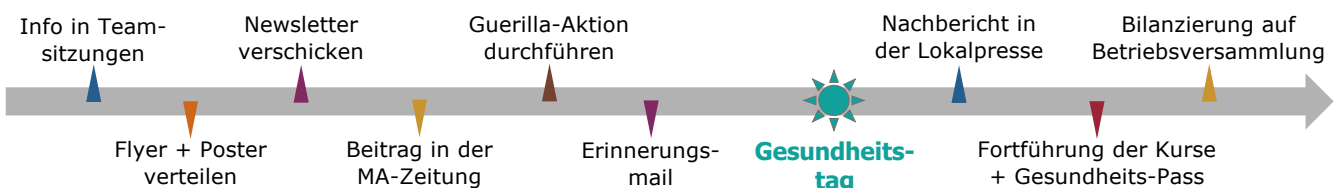
- MA-Zeitung
- Presse
- Internet



### 8 Erfolgsfaktoren der Gesundheitskommunikation

- **Kommunikationsmix** – stellen Sie einen innovativen Mix aus allen 6 Bereichen zusammen.
- **Art der Kommunikation** – wählen Sie emotionale Botschaften (z. B. über Testimonials, Storytelling).
- **Gesundheitsbotschafter** – bilden Sie interne Beschäftigte zu BGM-Multiplikatoren aus.
- **Wertschätzung** – bleiben Sie in der Ansprache authentisch und respektvoll.
- **Wechsel der Sichtweise** – der Köder sollte dem Fisch schmecken, nicht Ihnen.
- **Verrücktes Denken** – überraschen Sie mit neuen Ideen (z. B. aus dem Guerilla-Marketing).
- **Systematische Planung** – eine saubere Meilensteinplan inkl. Erfolgsmessung schafft Orientierung.
- **Partizipation** – binden Sie alle BGM-Verantwortlichen und die Unternehmenskommunikation ein.

#### Bewerbung eines Gesundheitstags (beispielhafte Timeline):



**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!**