



IFBG-Portfolio

Maßnahmen



Wer wir sind

Das Team hinter dem IFBG

Vor rund 14 Jahren fing alles an. Damals – im Jahr 2007 – startete unser Teammitglied, Dr. Utz Niklas Walter, sein erstes BGM-Projekt bei einer staatlichen Behörde in Baden-Württemberg. Da die Nachfrage nach wissenschaftlich-fundierter Beratung in den Folgejahren anstieg, gründete er gemeinsam mit einem Arbeitskollegen im Jahr 2013 das Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG) mit Sitz in Konstanz.

Inzwischen ist unser Team auf über 20 Personen angewachsen. Und wir freuen uns jeden Tag aufs Neue, Unternehmen und Einrichtungen des Öffentlichen Dienstes mithilfe unserer Analysen und Maßnahmen zu unterstützen.



„Wir führen im Gesundheitsmanagement – partnerschaftlich und mit hochwertigen Leistungen.“

Mit dieser Vision verfolgen wir das Ziel, eine eigene Gesundheitskultur zu schaffen, deren Grundpfeiler Ehrlichkeit, Wertschätzung, Zuverlässigkeit, Zusammenhalt, Selbstbestimmtheit und Flexibilität sind.



Unsere Arbeitsschwerpunkte



Standort Nord (Oldenburg)

Team: ca. 5 Gesundheitsexpertinnen und -experten

Arbeitsbereiche: Analysen und Maßnahmen

Qualifikationen: Sport-, Ernährungs- bzw. Gesundheitswissenschaften, Psychologie etc.



Analysen



Maßnahmen



Standort Süd (Konstanz)

Team: ca. 18 Gesundheitsexpertinnen und -experten


Arbeitsbereiche: Analysen und Maßnahmen

Qualifikationen: Sport-, Gesundheits-, Ernährungs- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Gesundheitspädagogik, Betriebswirtschaftslehre, IT etc.

Was Sie erwartet – der Ausblick

● Online ● Analog (vor Ort) ● Hybrid



 Schlaf & Erholung

 Stress & Digitale Balance

 Ernährung & Trinken

 Bewegung & Ergonomie

 Führung

 Gesundheitskommunikation

„Ob Azubis oder Vertriebsmitarbeiter – mit unseren Gesundheits-Newslettern können wir auch nur spezielle Zielgruppen ansprechen.“

Lisa Goetz, Expert, IFBG

Newsletter

Gesundheits-Newsletter für Beschäftigte mit themenspezifischen Tipps

Ein Gesundheits-Newsletter ist ein gewinnbringendes **Kommunikationsinstrument**, mit dem man unterschiedliche Zielgruppen speziell ansprechen kann. Die Erfahrung hat gezeigt, dass sich dieser im BGM als **innovativer Werbeweg** für die erfolgreiche, interne Gesundheitskommunikation eignet. Mit unseren Gesundheits-Newslettern wollen wir Ihre Beschäftigten und Führungskräfte auf Ihre Wunschthemen aufmerksam machen.

+ Vorteile im Überblick

- In einem Newsletter erhalten Beschäftigte und Führungskräfte **spannend aufbereitete Informationen** zu einem Wunschthema.
- Vermittlung von **Basiswissen** (ggf. bezogen auf die aktuelle Jahreszeit).
- **Informationen und Einladung** zu geplanten BGF-Maßnahmen in der Organisation.

+ Ablauf

- **Planung** der Newsletter-Inhalte.
- **Gemeinsame Themenauswahl:** (1) Schlaf & Erholung, (2) Stress & Digitale Balance, (3) Ernährung & Trinken oder (4) Bewegung & Ergonomie.
- Entwicklung der **Content-Elemente** und Anpassung des **Corporate Designs**.

+ Leistungsumfang

- Redaktionsteam aus **renommierten Gesundheitsexpertinnen und -experten**.
- Bis zu **6 Content-Elemente** pro Newsletter.
- **Technischer Support**, der sich direkt an Ihre Beschäftigten richtet.
- **Optional:** Versand über unser Newsletter-Tool.



...ehrte Freunde der Betrieblichen Gesundheitsförderung,
...endarische Frühlinganfang steht kurz bevor. Das schöne Wetter und die stückweisen Lockerungen lassen uns
...en. Wir hoffen, es geht Ihnen gut!
...schen Ihnen auch bei dieser Ausgabe unserer Gesundheits-Post viel Freude beim Lesen!
...niklas Walter
...z
...anze IFBG-Team

...llung zu Home-Office im
...änderungsprozess

...hen Lage ist es weiterhin nötig,
...d auf dem Weg zur Arbeit zu
...rona-
...geber u. a.
...welt keine



pro Newsletter

990 €

(zzgl. USt.)

+ jeder weitere
Newsletter

890 €

(zzgl. USt.)

Bewegung und Ergonomie, Führung und Gesundheitskommunikation

Beispielhafte Referenzprojekte

Live-Stream
mit Q&A
Führung

htw Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences

Gesundheits-
newsletter

 Kreissparkasse Köln

Schulung
Bewegung

MERCK

In diesen und vielen weiteren Organisationen haben wir innerhalb der DACH-Region verschiedene Maßnahmen zum Thema **Stress und Digitale Balance** umgesetzt:

- Aus- und Fortbildung von Gesundheitslotsen.
- Gesundheitsexpress am Arbeitsplatz.
- Vorträge und Webinare zu diversen gesundheitsbezogenen Themen.
- Gesunde Führung, Kommunikation und vieles mehr.

Workshop
Führung


KLINIKUM
LANDSHUT

Vortrag
Bewegung

BLACKROLL

● Online ● Analog (Vor Ort) ● Hybrid